



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Pranzul Anului 2025”
(„Campania”)**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Pranzul Anului 2025” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**Edenred**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie are ca scop sustinerea sectorului HoReCa din România. Participanții vor vota pentru a desemna restaurantul care oferă cel mai bun prânz din România. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

2.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center, cat si pe www.pranzulanului.ro

2.3 Participarea in Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea in prezenta Campanie, se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresa a acestui acord neputandu-se realiza fara bifarea casutei corespunzatoare de acceptare a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei in pagina de inscriere in Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul www.pranzulanului.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul website-ului: www.pranzulanului.ro care va redirectiona Participantii catre pagina de concurs www.pranzulanului.edenred.ro.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 mai 2025 ora 00:00 – 31 mai 2025 ora 23:59**. Participările după această dată nu sunt valide.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 Participarea la Campanie este deschisa oricarei persoane fizice care are minimum 16 ani, este cetățean român sau rezident în România, are adresă IP (identificator unic al unui dispozitiv conectat la o rețea sau la internet) de România și deține o adresă de e-mail validă (denumit in continuare "Participant").

Intenția de participare la Campanie se manifestă prin înscriere în pagina Organizatorului www.pranzulanului.ro / www.pranzulanului.edenred.ro conform prevederilor art. 5.1. lit. b. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca Participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

- a. prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
- b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c. persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.6 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente in cadrul formularului de inscriere detaliat la sectiunea aferenta de mai jos.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Pranzul Anului 2025” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie sa respecte pasii de inscriere:
 - Sa acceseze website-ul www.pranzulanului.ro



Sa completeze campurile din formularul de vot:

- Denumirea restaurantului preferat
 - Datele personale: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon
 - Sa selecteze maxim 2 motive pentru care a ales restaurantul
 - Sa bifeze sectiunile:
 - Declar ca am peste 16 ani, am citit si accept Regulamentul campaniei si Politica de Prelucrare a Datelor Edenred si sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate in conformitate cu aceste documente.
 - Doresc sa primesc comunicări comerciale din partea Edenred prin email, am citit si accept Politica de Prelucrare a Datelor Personale si înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment (de exemplu, accesand link-ul de dezabonare din orice e-mail).
- Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular Participantul trebuie sa actioneze butonul **Votează restaurantul preferat** dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii **Felicitari! Ai votat in Campania „Prânzul Anului 2025”!**
 - Opțional, Participanții pot completa chestionarul „Ce personalitate culinara ai?”. Completarea chestionarului nu este obligatorie pentru votarea restaurantului si participarea in tragerea la sorti pentru premiul de 500 euro.
 - Completarea chestionarului „Ce personalitate culinara ai?” este deschisa si posibila doar pentru cei care au completat formularul de vot. Cei care finalizează chestionarul întră automat într-o tragere la sorți pentru un premiu suplimentar: 1 dintre cele 50 de kituri „Prânzul Anului”.
- c. Premiul principal acordat în cadrul Campaniei, constând în suma de 500 euro (net), va fi transferat direct în contul bancar al câștigătorului, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.
- d. Premiile secundare constând în cele 50 de kituri „Prânzul Anului” vor fi livrate prin curier la adresele indicate de câștigători, după validarea fiecărui câștigător în urma extragerii.
- e. Pentru a fi eligibil în cadrul tragerilor la sorți din Campanie, un Participant unic este definit prin utilizarea unei adrese unice de e-mail și a unei conexiuni la internet cu adresă IP din România.
- 5.2. Sunt eligibili doar acei Participanți care completeaza toate campurile obligatorii. Este permisă o singură participare per persoană pe toată durata concursului. Participările multiple sunt considerate frauduloase și vor fi descalificate.
- 5.3. Lista finala a persoanelor eligibile se va stabili dupa confirmarea inscrierilor din platforma de vot si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 5.5. La fiecare extragere, vor fi luate in calcul doar inscrierile efectuate cu succes conform art. 5.1. lit. b. de mai sus, respectiv introducerea tuturor informatiilor in formularul din platforma de vot si completarea chestionarului dedicat personalitatii culinare.
- 5.6. Toate inscrierile care nu vor respecta conditiile enumerate in prezenta sectiune 5, nu vor fi validate ca facand parte din aceasta Campanie si, drept urmare, nu vor intra in tragerea la sorti.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator 51 premii (denumit in continuare „Premiile”) in valoare totala neta de 7500 LEI (TVA inclus).



Premiu	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
<u>500 euro</u>	1	2500 lei	2500 lei
<u>Kit „Pranzul Anului” (tricou, sacosa reutilizabila, sticker laptop)</u>	50	100 lei	5000 lei

6.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate si (iii) nu pot solicita contravaloarea in bani a Premiilor.

6.3 In situatia in care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Organizatorul va colecta toate informatiile necesare aferente inscrierilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: numele si prenumele Participantului, numarul de telefon si adresa de e-mail ale Participantului.

7.2 Tragerea la sorti pentru cele 51 de Premii se va organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal.

7.3 Se va organiza o singura tragere la sorti in maximum 5 zile lucratoare de la data finalizării Campaniei. În cadrul acesteia:

- pentru premiul principal, constând în suma de 500 euro, vor fi extrași 1 câștigător și 2 rezerve;
- pentru premiile suplimentare, constând în kituri „Prânzul Anului”, vor fi extrași 50 de câștigători și 50 de rezerve (câte o rezervă pentru fiecare premiu).
- Un Participant poate castiga maximum premiul principal și un premiu suplimentar in cadrul Campaniei.

7.4 Castigatorii vor fi anuntati telefonic, la numarul furnizat in momentul inregistrarii in concurs, in termen de 72 de ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerve, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

7.5. De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.



6. Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul web www.pranzulianului.ro în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validării castigatorilor. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.7 Pentru ca un Participant să fie validat ca și castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2 și condițiile de înscriere în Campanie de la art. 4;
- să poată fi contactat la numărul de telefon mobil comunicat Organizatorului în pagina de înscriere în Campanie în termen de 72 de ore de la extragere;
- să transmită o copie a actului său de identitate, în cazul premiului principal de 500 euro, și să reconfirme Organizatorului prin telefon datele sale de identificare: nume și prenume, conform actului de identitate.
- să furnizeze contul bancar în care să se realizeze transferul sumei de bani aferente premiului principal.

7.8 Participantul posibil castigator va fi invalidat în următoarele condiții:

- în cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta castigatorul în termen de 72 de ore de la extragere;
- în cazul în care numărul de telefon comunicat nu este corect;
- în cazul în care se descoperă că nu sunt întrunite toate condițiile necesare în vederea înscrierii în Campanie și validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.9 În cazul invalidării unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, în modalitatea reglementată la art. 7.4, caz în care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzător. În cazul în care până la data de 30 iunie 2025, castigatorii de drept, apoi rezervele nu vor fi validate, premiile se anulează.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea în posesia Premiilor se va realiza astfel:

- în ceea ce privește premiile conștând în Kit-uri „Pranzul Anului” - se va realiza prin livrare la adresa furnizată de castigator; castigatorii vor fi contactați telefonic și le va fi solicitată adresa de livrare pe care vor trebui să o transmită în scris pe email la pranzulanului@edenred.ro. Premiile vor fi livrate prin curier la adresele declarate de castigatori, în termen de 30 de zile de la data validării castigatorului.
- în privința premiului principal, conștând în suma de bani specificată la art. 6.1 - se va face prin plată sumei respective în contul bancar comunicat de către castigator, în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului. Organizatorul va solicita datele castigatorului, copia actului de identitate și contul bancar în care se va vira suma aferentă premiului; Pentru evitarea oricărui dubiu, plată premiului principal se va face în lei, suma de 500 euro fiind echivalentul a 2.500 lei.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului principal, castigatorul va completa un proces verbal de validare furnizat de Organizator in vederea atribuirii Premiului, care va contine datele de identificare din actul de identitate al castigatorului, contul bancar al acestuia si premiul castigat si-l va transmite, in mod obligatoriu, Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data primirii, contrar, Organizatorul va invalida castigatorul.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 15 iunie 2025 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa pranzulanului@edenred.ro, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: Campania promotionala „Pranzul Anului 2025” desfasurata in perioada 1 mai 2025 - 31 mai 2025. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul

denarii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

10.5 Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu posibilitatea ca, in a situatii justificate printr-o obligatie legala a operatorului, perioada de pastrare sa fie extinsa. Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va lua măsurile necesare pentru ștergere/distrugea acestor date.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Conform legislatiei aplicabile, in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta Campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.pranzulanului.ro

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web a Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe www.pranzulanului.ro si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: pranzulanului@edenred.ro.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe www.pranzulanului.ro

14.3 Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe www.pranzulanului.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participantii, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

14.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.